

יום חמישי י"א שבט תש"פ

06/02/2020

אל: הסמנכ"לים למנהל ומשאבי אנוש במשרדי הממשלה וביחידות הסמך
המנהלים האדמיניסטרטיביים בבתי החולים הממשלתיים
הממונים על ההדרכה במשרדי הממשלה וביחידות הסמך

הנדון: תכנית הכשרה לסטוריטלינג ויזואלי-דיגיטלי

1. רקע

לשכת העיתונות הממשלתית, בשיתוף אגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה בנציבות שירות המדינה, פיתחה תכנית הכשרה ייחודית, אשר שמה במרכז את אתגרי ההסברה הוויזואליים של המגזר הממשלתי בעידן הדיגיטלי בו אנו חיים. תכנית ייחודית זו הינה במסגרת פעילות המרכז לתקשורת דיגיטלית. במציאות של ימינו, וידאו הוא הדלק שמניע את האינטרנט. יוטיוב הוא מנוע החיפוש השני בגודלו בעולם ורק לאחרונה פייסבוק דיווחה על 8 מיליארד צפיות לסרטונים באתר מידי יום. אז אם מילה שווה אלף מילים, וידיאו שווה מיליון! רק מסר אודיו ויזואלי מוצלח מעביר את הסיפור שלך ושל הארגון שלך בצורה הכי אותנטית גם בתמונה וגם בסאונד.

קורס חדשני זה מיועד לארגונים המבקשים להקנות לדוברים במשרד מיומנויות הפקת תכנים אודיו-ויזואליים לפלטפורמות הניו-מדיה. בנוסף הקורס מיועד גם ליחידות כגון: הניו מדיה, הנהלת המשרד ועוד.

קורס זה אושר על ידי ועדת החריגים לנושא הדרכה, כוח אדם ומכרזים במשרד האוצר.

קהל היעד לתכנית

דוברים, עוזרי דוברים, אנשי הניו מדיה, ההסברה, השיווק והפרסום שבמשרדי הממשלה, יחידות הסמך ובתי החולים הממשלתיים.

- הקניית כלים לקידום פעילות המשרד באמצעים אודיו ויזואליים המתקדמים ביותר.
- הקניית ידע כיצד לנצל בצורה המיטבית את פלטפורמות הניו מדיה השונות. זאת, על מנת שהמסרים המועברים דרך ישיגו את מטרתן ויגיעו לקהלים הרלוונטיים בצורה האפקטיבית ביותר.

מטרות התכנית

- הקניית כלים לעריכה ושיתוף סרטונים בעזרת הטלפון הנייד.
- התמקדות בנושא המסר הוויזואלי ב-360 מעלות: שימוש נכון בשפת הגוף, שימוש נכון ואפקטיבי בקול, תיאוריות ויישום של מודלים לתקשורת בינאישית ועוד.

2. פרטי התכנית

התכנית תיפתח **ביום שני, כ"ז באדר תש"פ ה- 23.3.2020**

מועדי התכנית: ימי שני בתאריכים: 23.3.20; 30.3.20; 6.4.20; 20.4.20; 27.4.20; 4.5.20; 11.5.2020; 18.5.2020
25.5.2020

מיקום התכנית: **המפגשים יתקיימו באולם התדרכים בלשכת העיתונות הממשלתית בכתובת: הגן הטכנולוגי מלחה, רחוב אגודת ספורט הפועל 1, בניין מס' 4, קומה 4, ירושלים.**

מסגרת ההדרכה: 9 מפגשים, בין השעות 08:30 – 16:15.

עלות ההדרכה למשתתף: **3,750 ₪ כולל מע"מ**

מס' משתתפים: **עד 20 משתתפים בקבוצה**

נושאי התכנית

- הכרות עם מושג התוכן הוויזואלי, מה הוא? ומדוע חשוב לשימוש ברשתות חברתיות?
- עקרונות הסיפור - מהו סיפור? כיצד מעבירים מסרים דרך סיפור?
- צילום בסלולרי - איך עושים את זה נכון: חוקי הצילום, זוויות צילום, קומפוזיציה, התנסות ותרגול בצילום מהטלפון הנייד.
- ויזואל בעולם דיגיטלי – איך נקדם נכון תכני וידיאו ברשתות החברתיות?
- התנסות מעשית עם אפליקציות צילום לאנדרואיד ולאיפון שיהפכו את הנייד שלכם למצלמה מקצועית.
- עריכה מקצועית של הסרט הראשון שלכם בסלולר!
- תקשורת בלתי מילולית והעברת מסרים

גמול השתלמות:

- התכנית תוכר לצורך גמול השתלמות (כ- 72 שעות לימוד) וזאת, בכפוף להחלטת הוועדות לאישור גמול השתלמות באיגודים המקצועיים הרלוונטיים.
- יודגש: רק עובדים אשר נכחו בכל המפגשים ומילאו את כל המטלות הנדרשות בקורס יהיו זכאים לתעודה.

- הגשת מועמדות תתבצע באמצעות [הטופס כאן](#) וזאת עד לתאריך – 27.2.2020
- [ההרשמה המקוונת אינה מאשרת אוטומטית את ההשתתפות](#). אישור קבלה לקורס יישלח ע"י גב' מוריה אליאסזאדה, מרכזת בכירה פיתוח הדרכה, באגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה בנש"מ לממונה ההדרכה במשרד.
- לאחר סגירת מועד הרישום יתבצע תהליך מיון מקדים לצורך בחירת משתתפי הקורס.
- אגף בכיר הדרכה שומר לעצמו את הזכות לבחור את המועמדים לקורס על פי שיקול דעתו ועל מנת לתת ייצוג כמה שיותר רחב למספר גדול של משרדי ממשלה /בתי חולים ממשלתיים.

בכל שאלה או סיוע שנדרש, מוזמנים לפנות אל גב' מוריה אליאסזאדה [במייל moriyael@csc.gov.il](mailto:moriyael@csc.gov.il)

בברכה,

ניצן חן

מנהל לשכת העיתונות הממשלתית

משרד ראש הממשלה

אופיר בניהו

מנהל אגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה

נציבות שירות המדינה

העתק:

פרופ' דניאל הרשקוביץ – נציב שירות המדינה

המנהלים הכלליים במשרדי הממשלה, ומנהלי

יחידות הסמך

מנהלי בתי החולים הממשלתיים

חברי ההנהלה והממונים בנציבות שירות

המדינה

גב' ענבר סבאג שפייזמן – סגנית מנהל אגף

הדרכה והשכלה, נש"מ

מר אריאל איתן- מנהל מחלקת הניו מדיה, לע"מ

גב' מוריה אליאסזאדה – אגף בכיר הדרכה,

השכלה ורווחה, נש"מ

את טופס ההרשמה יש לסרוק ולצרף אל הרישום המקוון בקישור הבא:
<https://survey.gov.il/he/storytelling> זאת עד לתאריך 27.02.2020

טופס הרשמה

אל:

גב' מוריה אליאסדה

אגף בכיר הדרכה, השכלה ורווחה, נשי"מ

הנדון: הגשת מועמדות ל תכנית הכשרה לסטוריטלינג ויזואלי-דיגיטלי

מועמדות/ה של העובד/ת שלהלן להשתתפות בקורס שבנדון.

שם פרטי ומשפחה	ת.ז.	תיאור תפקיד במשרד	משרד ממשלתי
דוא"ל		טלפון נייד	

אישור הממונה על ההדרכה:

שם פרטי ושם משפחה _____ חתימה _____ תאריך _____
 הערות: _____

אישור חשב המשרד (חובה)

אנו מתחייבים לכסות את ההוצאה בסך 3750 ₪ כולל מע"מ

שם חשב/ת המשרד	_____	חתימה	_____
----------------	-------	-------	-------

דרכי הגעה ללע"מ בגן הטכנולוגי

דרכי הגעה בתחבורה ציבורית:

קווי אוטובוס - 6, 4, 12, 31, 34, 24, 33

חניה:

מחויץ לגן הטכנולוגי במקומות המותרים בלבד,

בחניון הרכבת הסמוך ללא תשלום- מומלץ

קניין מלחה הסמוך בתשלום.



נספח 2

סילבוס תכנית הכשרה לדוברים לסטוריטלינג ויזואלי-דיגיטלי

תכנית הקורס (*) טנטטיבית ונתונה לשינויים

מפגש ראשון – 23.3.2020 - סטוריטלינג, בדגש על הצד הוויזואלי

ל"ז	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-09:15	דברי פתיחה וברכות	ענבר סבאג שפייזמן, סגנית מנהל אגף בכיר הדרכה והשכלה בנציבות שירות המדינה
09:15-09:30	הצגת התכנית והיכרות	ניצן חן, מנהל לשכת העיתונות הממשלתית אריאל איתן, מנהל מחלקת הניו מדיה, לע"מ
09:30-10:30	מה זה "סטוריטלינג"? הסיפור ככלי עבודה להשגת מטרות מוגדרות. "סיפור מסופר היטב" – גישות שונות בהגשה של סיפורים, מבנים וארכיטיפים שימושיים. תפקיד הוויזואל בסיפור (ואיך הוא משתלב עם האלמנטים האחרים)	מייקל אמיר, קופירייטר ויועץ לפרסום ושיווק בתחום האינטרנט והאינטראקטיבי
10:30-10:45	הפסקה	
10:45-12:15	איך נערכים לספר סיפור ויזואלי: הבריף – הגדרת המשימה (מטרה, קהל מטרה, מסרים, פורמט, אורך, מדיום) הכנה ומחקר, זיהוי חומרים קיימים, יצירת הזדמנויות, הפקת חומרים חדשים ועוד. דוגמאות לסיפורים ויזואליים מסוגים שונים תוך התמקדות במקורות התוכן המוצג.	
12:15-12:30	הפסקה	
12:30-14:00	בניית סיפור אישי עם דגש ויזואלי: איך להציג את עצמנו באופן ברור, אפקטיבי וזכיר בעזרת המחשבות ויזואליות.	

	ארכיטיפים סיפוריים ליצירת עניין וכיבוש תשומת הלב.	
	ארוחת צהריים	14:00-14:45
	תרגול בניית סיפורים ויזואליים אישיים / מקצועיים	14:45-16:15

מפגש שני – 30.3.2020 - סטילס – שימוש בוויזואל סטטי ברשתות החברתיות

לוח	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-10:30	מבוא לשימוש נכון בוויזואל סטטי במדיה הדיגיטלית: מושגי יסוד, דגשים, פורמטים להנחת מסרים טקסטואליים על ויזואל.	מייקל אמיר, קופירייטר ויועץ לפרסום ושיווק בתחום האינטרנט והאינטראקטיב
10:30-10:45	הפסקה	
10:45-12:15	מבוא לצילום סטילס בנייד – פריימינג וקומפוזיציה, זוויות צילום, תאורה, נושא. כלים חצי-סטטיים – גיפים, פנורמות, תלת ממד/אשליות אופטיות	
12:15-12:30	הפסקה	
12:30-14:00	שימוש בוויזואל סטטי בפייסבוק ובאינסטגרם: עמידה על ההבדלים בין הכלים השונים ברשתות השונות. עריכת ויזואל (סטילס) לשימוש ברשתות החברתיות - כלים ודגשים לעריכת ויזואל אפקטיבי.	
14:00-14:45	ארוחת צהריים	
14:45-16:15	תרגול בניית סיפורים ויזואליים אישיים / מקצועיים	

מפגש שלישי – 6.4.2020 - חשיבה בוויזואל

לוח	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-10:30	מבוא לחשיבה בוויזואל – מושג יסוד והכירות עם סביבת העבודה בוויזואל (מבט דרך מצלמה). יסודות התסריט – שלבי התסריט, פורמט רואים/שומעים, כתיבת סצנה מלאה	עופר אלוני, מרצה לקידום קריאטיבי וויראלי בוויזואל
10:30-10:45	הפסקה	

10:45-12:15	סגנונות תוכן שונים בווידאו פורמטים שונים, אורך שונה, סגנון והגשה, אופי התוכן. וידאו ללא צילום. צילום חוץ, צילום אולפן, קיום ראיון ועוד.	
12:15-12:30	הפסקה	
12:30-14:00	כלי / מיקום / זירה - איך משפיע מיקום הצפייה בווידאו על הכתיבה וההפקה שלו.	
14:00-14:45	ארוחת צהריים	
14:45-16:15	תרגול כתיבה לווידאו	

מפגש רביעי – 20.4.2020 - לספר סיפור באמצעות הגוף והקול – מה המסרים ששפת הגוף וטון הדיבור

שלנו מעבירים באמצעות המצלמה?

ל"ז	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-10:30	עשה ואל תעשה בהופעה מול קהל	מילה פינקלשטיין, מומחית לסטוריטלינג, פרזנטציה ושפת גוף
10:30-10:45	הפסקה	
10:45-12:15	מסר מרכזי – כיצד נעביר מסר באופן אפקטיבי?	
12:15-12:30	הפסקה	
12:30-14:00	עשה ואל תעשה בהופעה בטלוויזיה	
14:00-14:45	ארוחת צהריים	
14:45-16:15	להתגבר על יריב פנימי - פחד קהל אבחון אישי של ההשפעה הסמויה של הקול שלי על הנוכחות ועל תפיסת העצמי שלי	

מפגש חמישי – 27.4.2020 – צילום וידאו

ל"ז	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-10:30	מבוא לצילום וידאו באמצעות הנייד הפריים, קומפוזיציה, סיטואציה, סאונד, תאורה, זוויות, אורך. עבודה עם תסריט.	מייקל אמיר, קופירייטר ויועץ לפרסום ושיווק בתחום האינטרנט והאינטראקטיב
10:30-10:45	הפסקה	
10:45-12:15	עריכת וידאו בחירת חומרים, סדר והיררכיה, שכבות מידע, פורמט הגשה, סאונד ומוסיקה, כתוביות וטקסטים, פילטרים ותוספות. (דוגמאות לתוכנות ואפליקציה לעריכת וידאו).	
12:15-12:30	הפסקה	

12:30-14:00	לייב וידיאו מתי ומה נכון לשדר לייב? איפה נכון לשדר לייב? איך נערכים לשידור חי? איך מתנהלים בשידור חי? מה אפשר לעשות עם התוכן אחרי השידור?	
14:00-14:45	ארוחת צהריים	
14:45-16:15	תרגול	

מפגש שישי – 4.5.2020 - יוטיוב – רשת הווידאו החברתית הגדולה בעולם

לוח	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-10:30	היכרות עם יוטיוב כפלטפורמת הווידאו החברתית הגדולה בעולם: צירי תוכן ואפיונים מרכזיים בפלטפורמה, אפיון שימושיות וחוקיות לעבודה מקצועית בתוך יוטיוב. ערוץ יוטיוב – ניהול ערוץ מותג ביוטיוב, תוכן מקודם ותוכן אורגני, איך מעלים תוכן באופן מקצועי ומלא ליוטיוב.	עופר אלוני, מרצה לקידום קריאטיבי וויראלי בווידאו
10:30-10:45	הפסקה	
10:45-12:15	יוטיוב קריאטור סטודיו – הכלים המתקדמים של יוטיוב לעריכה והגשה של וידאו בתוך הפלטפורמה.	
12:15-12:30	הפסקה	
12:30-14:00	נתונים ומעקב אנליטי ביוטיוב	
14:00-14:45	ארוחת צהריים	
14:45-16:15	סנכרון בין יוטיוב לזירות תוכן נוספות ושימוש ביוטיוב ללא הקמה וניהול של ערוץ.	

מפגש שביעי – 11.5.2020 - סרטוני וידאו בפייסבוק – המהפכה השקטה:

יום הרצאות במשרדי פייסבוק ישראל בת"א

לוח	נושא
08:00	יציאה מירושלים
09:30-16:00	- היכרות עם והתנסות עם הכלים ליצירת סרטוני וידאו שפייסבוק מעמידה לרשותנו - קידום סרטונים בפייסבוק – איך לעשות את זה נכון?
17:30	חזרה משוערת לירושלים

מפגש שמיני – 18.5.2020 - וידאו כמקפצה למיתוג דיגיטלי נכון של המשרד

לוח	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-10:30	מיתוג ובנייה נכונה של פרופיל דיגיטלי של המשרד	מעין צויג, מומחית לשיווק דיגיטלי
10:30-10:45	הפסקה	
10:45-12:15	בניית אסטרטגיה למיתוג דיגיטלי	
12:15-12:30	הפסקה	
12:30-14:00	וידאו ככלי אפקטיבי לחיזוק הקשר עם קהל היעד שלנו	
14:00-14:45	ארוחת צהריים	
14:45-16:15	תרגיל בכתיבת אסטרטגיית מיתוג	

מפגש תשיעי – 25.5.2020 - סטורי, זה כל הסיפור

לוח	נושא	מרצה
08:30-09:00	התכנסות	
09:00-10:30	הכל אודות ה"סטורי" כפורמט עבודה ההבדלים ודמיון בכלי הסטורי ברשתות השונות: אינסטגרם, פייסבוק, סנפצ'ט, טיק-טוק. הסטורי בשימוש אישי, מסחרי ורישמי.	יורי גנקין, יועץ ומומחה לניהול משברים ברשתות החברתיות
10:30-10:45	הפסקה	
10:45-12:15	פרופיל אינסטגרם – נראות וניהול (מבוא)	
12:15-12:30	הפסקה	
12:30-14:00	ערוצי תוכן וידאו נוספים: IGTV, סנפצ'ט, טיק-טוק. (סקירה) וידאו באתר. עבודה עם משפיענים ומוכילי דעה במדיה הדיגיטלית	
14:00-14:45	ארוחת צהריים	
14:45-16:15	סיכום הקורס, משוב והצגת תוצרי שיעורי בית נבחרים.	

