

נסיון תעסוקתי



2020- היום- "הבצפר" מכללה ללימודי פרסום ודיגיטל - מרצה
מרצה בנושא פוליטיקה בחוג לתקשורת, דוברות ויחסי ציבור

כנסת ישראל -



2020-2021- דובר לחברת הכנסת מיכל קוטלר-וונש, יו"ר הוועדה להתמודדות עם סמים
ואלכוהול ומתאמת פעילות הכנסת בסוגיית בית הדין הבינ"ל בהאג
דברור דיוני הוועדה וסיורי הוועדה בשטח, שיתופי פעולה מול משרדי ממשלה, הוצאת הודעות
לתקשורת, ניהול הסושיאל ויחסי ציבור.
תדרוך כתבים ישראלים ותקשורת בינ"ל בהחלטות בית הדין על השפעותיו בישראל, הקמת כנסים
ואירועים בנושא. עבודה מול החטיבה לקשרים בינלאומיים בכנסת.

2019-2020 - קמפיין הליכוד מועד ג' - אנליסט נתונים
יועץ לאנליסט הקמפיין, תוך מחקר וניתוח נתונים

קמפיין הליכוד מועד ב' - יועץ תקשורת
דובר בקמפיין, עבודה מול מערכות התקשורת, הסברה, מסרים ובניית אסטרטגיה

2018-2019 - כנסת ישראל - דובר לחבר הכנסת יהודה גליק
ייזום והפקת סדרת סרטוני הרשת "כנסת סטוריז", יצירת בולטות תקשורתית וניהול הקשר עם כל
מערכות התקשורת, תדרוך כתבים ובניית אסטרטגיה תקשורתית, ניהול הסושיאל, הובלת המאבק
התקשורת סביב חוק איסור פרסום מוצרי טבק ועישון

2014-2017 - NIKE, מסחור חזותי (Visual Merchandiser)
תכנון וניהול תוכניות מיצוב שנתיות, אחריות מלאה על נראות חנויות הרשת, תכנון ועיצוב חלונות
הראווה. ליווי הקמפיין החודשי, קידום תכנית השיווק על ידי חשיבה מסחרית והנעה למכירה.

2011-2014 - שירות צבאי כצלם מבצעי בדובר צה"ל
תיעוד והסברה, שחרור בדרגת סמל ראשון. הכשרה: בוגר קורס תיעוד מבצעי



פרוייקטים בתחום הדיגיטל

Safe@Home - האקתון לזכרה של מיכל סלה בשיתוף חברת מייקרוסופט - 1,800 משתתפים
ניהול כל התוכן, רשתות ויח"צ. עבודה בשת"פ עם מנהלת שיווק מיקרוסופט וקהילות המפתחים.
גמר ההאקתון התקיים בבית הנשיא ושודר בפייסבוק לייב בעמוד הרשמי של בית הנשיא.
צוות השיפוט כלל את מנכ"לית מייקרוסופט ישראל, מנכ"לית פייסבוק ישראל וסגן נשיא מובילאיי.



Hackcorona - האקתון וירטואלי למלחמה בקורונה בחסות מיקרוסופט ישראל - 1480 משתתפים
ניהול כל התוכן והרשתות. עבודה בשת"פ עם מנהלת שיווק מיקרוסופט וקהילות המפתחים.
1480 המשתתפים היו 24 מדינות בעולם, וצוות השיפוט כלל את העיתונאי דרור גלוברמן,
סמנכ"ל מיקרוסופט ושרים בממשלה



דיווח ראשוני - ניהול עמוד פייסבוק בעל 309 אלף עוקבים
ניהול עמוד החדשות המוביל "דיווח ראשוני". אחריות מלאה על התוכן העולה בעמוד, עבודה מול
כתבים, צלמים, מקורות מידע ומדליפים אמינים בשטח. התפקיד דורש הבנה מעמיקה ברשתות
החברתיות, כישורי כתיבה וניסוח ברמה גבוהה ויצירת באז תקשורתית.

